



Alfarrasí, a 3 de diciembre de 2020

POLÍTICA DE CALIDAD

La empresa Plásticos Industriales y Comerciales de Alfarrasí S.L. (PICDA S.L.), dedicada a:

“Extrusión, impresión y corte de film y bolsas de polietileno alimentario (virgen) y no alimentario (virgen y/o reciclado). Impresión y corte de papel no alimentario. La transformación de bobinas de papel en bolsas con o sin impresión por flexografía certificado en FSC, PEFC o sin certificación para uso comercial. Impresión y laminado de film complejo alimentario (virgen) y no alimentario (virgen y/o reciclado)”

en continuidad con las acciones llevadas a cabo desde la fecha de su creación, ha tomado la decisión de adoptar un Sistema de Gestión de Calidad, basado en la Norma ISO 9001 y en la norma BRC Packaging, generalizado en todos los ámbitos de la empresa y para ello se compromete a:

- El desarrollo de productos seguros que cumplan con los requisitos legales y normativos, así como, los acordados con sus clientes y con las partes interesadas.
- Actualización del sistema de trabajo documentado mediante procedimientos, instrucciones y documentos, que conduzcan a mejorar la calidad de los productos; y establecer sistemas de trabajo que posibiliten las acciones necesarias para la resolución eficiente de las reclamaciones y quejas de los clientes.
- La mejora continua en el desempeño de los procesos y la idoneidad de los servicios prestados, incluyendo los sistemas de comunicación con los clientes, con el fin de detectar sus necesidades y asesorarles para encontrar el producto que mejor se adapte a ellas, generando y/o fortaleciendo su confianza y su satisfacción.
- Mejorar los procesos en busca de la mejora continua de la calidad de los productos, optimizando los recursos y aumentando la flexibilidad de los productos.
- Fomentar la participación del personal como elemento que permita consolidar a la empresa dentro de su sector y crear una cultura de empresa que además sea generadora de puestos de trabajos estables.
- Fomentar y conseguir un ambiente motivador para todos los miembros de la empresa.
- Mitigar el impacto ambiental optimizando el consumo de energía, fomentando el uso responsable de los recursos empleados y la correcta segregación de los residuos generados, así como la prevención de la contaminación generada por nuestra actividad.
- Promover y favorecer el desarrollo de compromisos entre las partes (proveedores, clientes y trabajadores) a fin de conseguir el desarrollo, seguimiento y mejora del Sistema de Gestión.

Para alcanzar los objetivos anteriormente señalados, hay que revisar y actualizar de forma continua el Sistema de Gestión.


David Rejon Asenjo
Director General